

**Anhang 5: Fragebogen zur Nachhaltigkeitsbereitschaft von
Entscheidungsträgern in Handwerk und Industrie**

FRAGEBOGEN zu
BETRIEBLICHEN
UMWELTENTSCHEIDUNGEN

Sehr geehrte Teilnehmerinnen, sehr geehrte Teilnehmer,

zunächst möchten wir uns bei Ihnen ganz herzlich für Ihre Bereitschaft bedanken, an unserer Erhebung teilzunehmen. Wir wissen es sehr zu schätzen, dass Sie sich angesichts Ihrer knappen Zeit und Ihrer Aufgabenfülle zur Teilnahme bereit erklärt haben.

Mit Hilfe des Fragebogens möchten wir erfahren, wie Sie zu bestimmten Fragen der betrieblichen Umweltthematik stehen. Wir haben versucht, den Fragebogen möglichst kurz zu gestalten – dennoch lässt sich ein bestimmter Umfang bei einer sorgfältigen wissenschaftlichen Untersuchung leider nicht vermeiden.

Die Aussagen dieses Fragebogens sind so abgefasst, dass Ihre Antworten umso zutreffender werden, je spontaner Sie antworten. Auch gibt es keine richtigen oder falschen Antworten.

Vielleicht passen manche Antwortmöglichkeiten nicht so gut auf Sie, kreuzen Sie aber bitte, wenn es möglich ist, immer das Kästchen an, welches noch am ehesten zutrifft. Lassen Sie eine Frage bitte nur dann aus, wenn Sie diese gar nicht beantworten können.

Vielleicht werden Sie beim Ausfüllen des Fragebogens gelegentlich das Gefühl haben, dass sich einige Fragen oder Aussagen sehr ähneln. Dies lässt sich aus methodischen Gründen bisweilen leider nicht ganz vermeiden. Wir wären Ihnen daher sehr dankbar, wenn Sie trotzdem alle Fragen beantworten.

Alle Ihre Angaben werden von der Universität Trier ausgewertet und **anonym und vertraulich** behandelt.

Nochmals herzlichen Dank für Ihre Bereitschaft zur Teilnahme!

Mit freundlichen Grüßen



Prof. Dr. Conny H. Antoni



Prof. Dr. Dr. Bernd Hamm

Einige Angaben zu Ihrem Betrieb und Ihrer Person

1. Wie viele Mitarbeiter beschäftigen Sie zur Zeit? (Voll- und Teilzeit)	
Anzahl der Beschäftigten  _____	Davon mithelfende Familienangehörige  ____
Davon Frauen  _____	Davon Ungelernte  _____

2. Wie sieht es in Ihrem Betrieb in Bezug auf Umweltmanagementsysteme aus?	
Öko-Audit nach der „EG-Öko-Audit Verordnung“:	Alternative Umweltmanagementsysteme:
Wir haben EG-Öko-Audit ...	Wir haben ISO 14000 ff <input type="checkbox"/>
... und befinden uns in der ersten Validierungsphase. <input type="checkbox"/>	Die Einführung des ISO 14000 ff ist geplant. <input type="checkbox"/>
... und sind bereits revalidiert. <input type="checkbox"/>	Wir haben ein anderes Umweltmanagementsystem. <input type="checkbox"/>
... und möchten uns nicht revalidieren lassen. <input type="checkbox"/>	Die Einführung eines anderen Umweltmanagementsystems ist geplant. <input type="checkbox"/>
Wir hatten EG-Öko-Audit, haben es aber wieder abgeschafft. <input type="checkbox"/>	Wir haben kein Umweltmanagementsystem. <input type="checkbox"/>
Die Einführung des EG-Öko-Audits ist geplant. <input type="checkbox"/>	

3. Verfügen Sie über eine Qualifikation im Umweltbereich, wenn ja, über welche?	
Nein <input type="checkbox"/>	Ja,  _____ <input type="checkbox"/>

4. Was ist Ihr höchster Schulabschluss?	
Kein Schulabschluss <input type="checkbox"/>	Abitur <input type="checkbox"/>
Hauptschulabschluss / Volksschulabschluss <input type="checkbox"/>	Fachhochschul- / Hochschulabschluss <input type="checkbox"/>
Mittlere Reife <input type="checkbox"/>	Sonstiges  _____ <input type="checkbox"/>

5. Wie sind Sie in Ihre Funktion gekommen? (Mehrfachnennungen möglich)	
Als Gründer des Betriebs <input type="checkbox"/>	Als Erbe des Betriebs <input type="checkbox"/>
Durch Erwerb des Betriebs <input type="checkbox"/>	Als Geschäftsführer eingesetzt <input type="checkbox"/>

Anhang 5: Fragebogen zur Nachhaltigkeitsbereitschaft

6. **Wie alt sind Sie?**

 _____ Jahre

7. **Welche Rechtsform hat Ihr Betrieb?**

GbR <input type="checkbox"/>	KG <input type="checkbox"/>	GmbH <input type="checkbox"/>	GmbH & Co KG <input type="checkbox"/>
OHG <input type="checkbox"/>	AG <input type="checkbox"/>	Sonstiges  _____	

8. **Wen beliefern Sie in erster Linie?**

Endverbraucher <input type="checkbox"/>	Dienstleistungsunternehmen <input type="checkbox"/>
Handel <input type="checkbox"/>	Öffentliche Hand <input type="checkbox"/>
Produzierendes Gewerbe <input type="checkbox"/>	

9. **Mein Betrieb ...**

	Ja	Nein		Ja	Nein
ist Tochterfirma eines Konzerns / Firmenverbundes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ist vorwiegend Auftragsfertiger	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ist selber Konzernmutter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	arbeitet vorwiegend mit naturnahen Rohstoffen/Produkten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ist Franchisenehmer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

10. **Welche Anteile Ihrer Vorprodukte / Rohstoffe beziehen Sie von Lieferanten aus ...**

der Region Trier?	 ___ %	Welche Anteile Ihrer Leistungen / Produkte liefern Sie an Kunden in ...	der Region?	 ___ %
dem Nationalen Markt?	 ___ %		den Nationalen Markt?	 ___ %
dem Europäischen Binnenmarkt?	 ___ %		den Europäischen Binnenmarkt?	 ___ %
dem Weltmarkt?	 ___ %		den Weltmarkt?	 ___ %

11. **Wie viel Prozent des Umsatzes tätigt Ihr Betrieb mit seinen zwei wichtigsten Kunden?**

 _____ %

12. **Ist eine Betriebsnachfolge innerhalb der Familie vorgesehen?**

Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
-----------------------------	-------------------------------

Anhang 5: Fragebogen zur Nachhaltigkeitsbereitschaft

13. **Seit wie vielen Jahren leben Sie bereits ...**

an Ihrem derzeitigen Wohnort?  ___ Jahre	innerhalb der Region?  ___ Jahre
---	---

14. **Kinder**

	0 Kinder	1 Kind	2 Kinder	3 Kinder	4 Kinder	mehr als 4 Kinder
Wie viele Kinder haben Sie?	<input type="checkbox"/>					
Davon in schulpflichtigem Alter?	<input type="checkbox"/>					
Davon in einem Ausbildungsverhältnis?	<input type="checkbox"/>					
Davon in einem Studium?	<input type="checkbox"/>					
Wie viele davon leben noch im elterlichen Haushalt?	<input type="checkbox"/>					

15. **Haben Sie Eigentum?**

Haben Sie Eigentum?	Ja	Nein		Ja	Nein
Haus- oder Wohnungseigentum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Barvermögen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Betriebsgebäude	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wertpapiere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andere Immobilien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Andere  _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

16. **Haben Sie eine Funktion in einem kommunalen Verein oder einer Interessensgruppe?**

	Passives Mitglied	Aktiv mit Funktion	Aktiv ohne Funktion		Passives Mitglied	Aktiv mit Funktion	Aktiv ohne Funktion
Sportverein / Freizeitverein	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kirche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Berufsverband	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	IHK	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Politische Partei	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	HWK	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstiges  _____					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

17. **Üben Sie eine ehrenamtliche Tätigkeit aus, wenn ja, welche?**

Nein <input type="checkbox"/>	Ja,  _____ <input type="checkbox"/>
-------------------------------	--

Anhang 5: Fragebogen zur Nachhaltigkeitsbereitschaft

In welchem Umfang treffen folgende Merkmale auf Sie in Ihrer betrieblichen Funktion zu?		trifft über- haupt nicht zu	trifft über- wiegend nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft eher zu	trifft über- wiegend zu	trifft voll zu
18.	Ich <i>persönlich</i> trage das Kapitalrisiko am Unternehmen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19.	Ich bin <i>selbstständig</i> erwerbstätig.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20.	Maßgeblich ist für mich ein <i>ausreichendes</i> Einkommen (und nicht die maximale Unternehmensrendite.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21.	Der Betrieb ist von mir <i>persönlich</i> geprägt und geformt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22.	Ich überschaue <i>alle relevanten</i> Bereiche der Betriebstätigkeit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23.	Ich bin in der Lage, die Arbeit meiner Mitarbeiter <i>einzel</i> n zu überwachen und darauf bestimmenden Einfluss zu nehmen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24.	Ich persönlich verfüge über das <i>gesamte</i> im Betrieb notwendige Wissen an Arbeitstechniken, Werkstoffen und technisch-konstruktiven Zusammenhängen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25.	<i>Alle</i> Arbeitsabläufe und -ergebnisse werden von mir aufgrund meiner besonderen Fachkenntnisse geplant.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
In welchem Umfang treffen folgende Merkmale auf Ihren Betrieb zu?		trifft über- haupt nicht zu	trifft über- wiegend nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft eher zu	trifft über- wiegend zu	trifft voll zu
26.	Fachliche Ausbildung ist für <i>alle</i> Arbeitskräfte im Betrieb unbedingt erforderlich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27.	Absatz <i>vorwiegend</i> an Stammkundschaft.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28.	Erbringen von <i>differenzierten</i> , individualisierten Leistungen und keine Leistungen in Serie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29.	Arbeitsvorgänge laufen weitgehend <i>nacheinan-</i> <i>der</i> (und nicht zeitlich nebeneinander) ab.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bedeutsamkeit betrieblicher Ziele

Bei uns hier im Betrieb ist das Ziel ...	über- haupt nicht er- strebens- wert	über- wiegend nicht er- strebens- wert	eher nicht er- strebens- wert	eher er- strebens- wert	über- wiegend erstre- bens- wert	sehr erstre- bens- wert
30. kurzfristige Gewinnerzielung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31. Erhöhung des Marktanteils	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. Erschließung neuer Märkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33. Verbesserung der Arbeitssicherheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34. Erhaltung der Umwelt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35. Beteiligung der Mitarbeiter an Entscheidungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36. Erhöhung der Rechtssicherheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37. Kostenniveau verringern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38. Produktivität steigern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39. Unternehmenswert steigern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40. Produktimage und Markennamen ausbauen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41. Unternehmensimage verbessern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42. Absatz/Nachfrage steigern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43. technisch verbesserte Produkte herstellen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44. auf Kundenwünsche besser eingehen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45. Vernetzung mit Mitbewerbern stärken und Synergien nutzen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Anhang 5: Fragebogen zur Nachhaltigkeitsbereitschaft
Zielbeziehungen

Die Verfolgung des Ziels *Erhaltung der Umwelt* kann positive oder negative Auswirkungen auf die Erreichung anderer betrieblicher Ziele haben. Wie sieht das in Ihrem Betrieb aus?

Die Verfolgung des Ziels <i>Erhaltung der Umwelt</i> hat auf die Verfolgung des Ziels ...		einen sehr hinderlichen Einfluss	einen überwiegend hinderlichen Einfluss	einen eher hinderlichen Einfluss	einen eher förderlichen Einfluss	einen überwiegend förderlichen Einfluss	einen sehr förderlichen Einfluss	hat keinen Einfluss auf die Zielverfolgung
46.	kurzfristige Gewinnerzielung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47.	Erhöhung des Marktanteils	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48.	Erschließung neuer Märkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
49.	Verbesserung der Arbeitssicherheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
50.	Beteiligung der Mitarbeiter an Entscheidungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
51.	Erhöhung der Rechtssicherheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

52. Hat sich Ihr Betrieb zur Zeit konkrete Ziele im Bereich des betrieblichen Umweltschutzes gesetzt?

Nein	<input type="checkbox"/>	Ja	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------	----	--------------------------

Wenn ja, welche? (Beschreiben Sie diese bitte möglichst genau. Nutzen Sie gegebenenfalls auch die Rückseite des Blatts.) 

53. Wenn Sie einmal ganz von Kosten-Gesichtspunkten absehen: Welche drei Maßnahmen würden Sie in Ihrem Betrieb zuerst zum Schutz der Umwelt durchführen ?

1.	-----
2.	-----
3.	-----

Anhang 5: Fragebogen zur Nachhaltigkeitsbereitschaft
 Betriebliche Umweltziele

Bitte beurteilen Sie die folgenden Aussagen in Bezug auf das betriebliche Umweltziel (vgl. Frage 51), das für Sie am wichtigsten ist.

(Falls Sie sich hier im Betrieb keine konkreten Ziele im Bereich des betrieblichen Umweltschutzes gesetzt haben, beantworten Sie die Fragen bitte für das Ziel *Erhaltung der Umwelt*.)

Das meiner Ansicht nach wichtigste Umweltziel hier im Betrieb ist:



	überhaupt nicht schwierig	überwiegend nicht schwierig	eher nicht schwierig	eher schwierig	überwiegend schwierig	sehr schwierig
54. Die Erreichung des Ziels ist ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	noch sehr unklar	noch überwiegend unklar	noch eher unklar	schon eher klar	schon überwiegend klar	schon völlig klar
55. Die notwendigen Maßnahmen zur Erreichung des Ziels sind ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
56. Welche Schwierigkeiten auf dem Weg zur Zielerreichung auftreten können, ist ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	noch ganz offen	noch überwiegend offen	noch eher offen	schon eher festgelegt	schon überwiegend festgelegt	schon genau festgelegt
57. Die nächsten Schritte zur Erreichung des Ziels sind ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
58. Wer welchen Beitrag zur Erreichung des Ziels leisten muss, ist ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
59. Bis wann das Ziel erreicht sein wird, ist ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	noch nicht absehbar	noch überwiegend nicht absehbar	noch eher nicht absehbar	schon eher absehbar	schon überwiegend absehbar	schon genau absehbar
60. Günstige Gelegenheiten, bei denen das Ziel verfolgt werden kann, sind ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	überhaupt nicht dringlich	überwiegend nicht dringlich	eher nicht dringlich	eher dringlich	überwiegend dringlich	sehr dringlich
61. Die Erreichung des Ziels ist...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Anhang 5: Fragebogen zur Nachhaltigkeitsbereitschaft

Wie sehen Sie das persönlich?

		trifft über- haupt nicht zu	trifft über- wiegend nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft eher zu	trifft über- wiegend zu	trifft voll zu
62.	Die Meinung unserer Mitarbeiter hat eine große Bedeutung für meine Entscheidungen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
63.	Wenn unsere Kunden unsere betrieblichen Leistungen anerkennen, macht mich das stolz.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
64.	Ich frage regelmäßig nach den Wünschen unserer Mitarbeiter.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
65.	Kritik seitens der Kunden ärgert mich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
66.	Die Meinung der Öffentlichkeit hat eine große Bedeutung für meine Entscheidungen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
67.	Wenn unsere Mitarbeiter unsere betrieblichen Leistungen anerkennen, macht mich das stolz.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
68.	Kritik seitens der Mitarbeiter ärgert mich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
69.	Ich frage regelmäßig nach den Wünschen unserer Kunden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
70.	Kritik seitens der Fachkollegen aus anderen Betrieben ärgert mich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
71.	Wenn die Bürger unsere betrieblichen Leistungen anerkennen, macht mich das stolz.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
72.	Die Meinung unserer Kunden hat eine große Bedeutung für meine Entscheidungen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
73.	Kritik aus der Öffentlichkeit ärgert mich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
74.	Meine berufliche Karriere ist für mich letztlich eher nebensächlich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
75.	Mein beruflicher Werdegang hat für mich einen hohen Stellenwert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
76.	Berufliche Erfolge sind mir sehr wichtig.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
77.	Hier im Betrieb gibt es ein hohes Verbesserungspotential in Sachen Umweltschutz.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
78.	Hier im Betrieb gibt es in Sachen Umweltschutz keine Mängel.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
79.	Wir haben hier im Betrieb noch einige Umweltschwachstellen zu beseitigen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Anhang 5: Fragebogen zur Nachhaltigkeitsbereitschaft
 Zu welchem Engagement sind Sie in Ihrem beruflichen Wirkungsfeld bereit?

Im Folgenden werden zunächst verschiedene betriebliche Maßnahmen genannt. Wir möchten dabei wissen, in welchem Maße Sie bereit sind, sich in Ihrem beruflichen Wirkungsfeld für die Förderung der verschiedenen Maßnahmen aktiv einzusetzen (z.B. durch eigene Entscheidung, Anregung oder Kritik, Stellungnahme, Zustimmung oder Ablehnung, Erstellung von Entscheidungsvorlagen, sachkundige Beratung etc.).

Ich bin bereit, mich in meiner beruflichen Position aktiv dafür einzusetzen, ...	trifft über- haupt nicht zu	trifft über- wiegen- d nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft eher zu	trifft über- wiegen- d zu	trifft voll zu
80. dass betrieblicher Umweltschutz in unserer Aus- und Weiterbildung zum Pflichtthema wird.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
81. dass wir umweltschutzbezogene Verbesserungsvorschläge der Mitarbeiter belohnen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
82. dass unsere Mitarbeiter in der Arbeitszeit Erfahrungen und Ideen zum Thema Umweltschutz am Arbeitsplatz austauschen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
83. dass unsere Mitarbeiter Umweltschutzauflagen auch tatsächlich beachten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
84. dass wir überwiegend umweltfreundliche Produkte anbieten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
85. dass wir unsere Kunden über die Umweltverträglichkeit unserer Produkte aufklären.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
86. dass wir in die Entwicklung ökologisch verträglicher Produkte investieren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
87. dass konkrete Ziele zur Umweltschonung festgelegt werden (z.B. 20 % weniger Müll innerhalb der nächsten 2 Jahre).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
88. dass finanzielle und personelle Mittel zur Förderung des Umweltschutzes bereitgestellt werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
89. dass wir hier im Betrieb regelmäßig die Umweltauswirkungen und den Energie- und Ressourcenverbrauch erfassen (z.B. Mengenzähler für Strom, Wasser, Öl).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
90. dass ein integriertes Qualitäts-, Arbeits- und Umwelt-Managementssystem eingeführt wird.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
91. dass wir nur mit Lieferanten zusammenarbeiten, die sich dem Schutz der Umwelt verpflichtet haben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
92. dass die Umweltbelastungen durch gezielten Einkauf verringert werden (z.B. Verzicht auf Einwegverpackungen, Verwendung schadstoffarmer Materialien).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Anhang 5: Fragebogen zur Nachhaltigkeitsbereitschaft

Ich bin bereit, mich in meiner beruflichen Position aktiv dafür einzusetzen, ...	trifft über- haupt nicht zu	trifft über- wiegen d nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft eher zu	trifft über- wiegen d zu	trifft voll zu
93. dass die Produktlebensdauer verlängert wird.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
94. dass Produkte reparaturfreundlicher gestaltet werden (z.B. austauschbare Module).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
95. dass Produkte keine Sollbruchstellen aufweisen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
96. dass die Recyclingfähigkeit unserer Produkte verbessert wird.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
97. dass Produktions- und Verarbeitungsprozesse auf regenerative Energieträger umgerüstet werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
98. dass nur das produziert wird, was wirklich gebraucht wird.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
99. dass kein „künstlich erzeugter Bedarf“ (z.B. durch Marketing) beim Verbraucher geschaffen wird.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
100. dass die Transportkilometer verringert werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
101. dass verstärkt heimische Rohstoffe eingesetzt werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
102. dass konsequent auf nachwachsende Rohstoffe zurückgegriffen wird.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
103. dass die Produktion überwiegend auf regionale Beschaffungs- und Absatzmärkte ausgerichtet wird.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
104. dass die Preise die „ökologische und soziale Wahrheit“ sagen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
105. dass die Mitarbeiter zu gleichberechtigten Mitunternehmern werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
106. dass die Betriebsstrukturen demokratisiert werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
107. dass unsere Handelsbeziehungen „fair gestaltet“ werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
108. dass die der Allgemeinheit durch unseren Betrieb entstandenen Kosten freiwillig ausgeglichen werden (z.B. durch Ausgleichszahlungen, Entwicklungshilfe, Spenden, Unterstützung ökologischer Projekte)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
109. dass alle Menschen als gleichwertig behandelt werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
110. dass sich Mitbewerber über gemeinsame Umweltziele verständigen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Anhang 5: Fragebogen zur Nachhaltigkeitsbereitschaft

Ich bin bereit, mich in meiner beruflichen Position aktiv dafür einzusetzen, ...		trifft über- haupt nicht zu	trifft über- wiegen d nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft eher zu	trifft über- wiegen d zu	trifft voll zu
111.	dass Betriebe sich nicht als Produktionsstätten, sondern als Einrichtungen mit sozialer Verantwortung begreifen (gesellschaftliches Engagement, soziale Maßnahmen, Integration von benachteiligten Menschen).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
112.	dass die Bewertung von Betrieben auch anhand sozialer Kriterien erfolgt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
113.	dass den nachfolgenden Generationen lebenswerte Umweltbedingungen hinterlassen werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Betriebliche Restriktionen

Bitte beurteilen Sie, wie die Lage in Ihrem Betrieb aussieht.		trifft über- haupt nicht zu	trifft über- wiegen d nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft eher zu	trifft über- wiegen d zu	trifft voll zu
114.	Unsere Mitarbeiter haben so viel zu tun, dass für spezielle Umweltschutzmaßnahmen keine Zeit bleibt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
115.	Unsere technische Ausstattung beschränkt unsere Möglichkeiten in Sachen Umweltschutz.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
116.	Solange die Wettbewerbssituation so bleibt, wie sie ist, besteht wenig Spielraum für Umweltschutzmaßnahmen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
117.	Sinnvolle Umweltlösungen scheitern bei uns oft an den fehlenden Finanzierungsmöglichkeiten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ihr Informationsstand

Wie hoch schätzen Sie Ihren Informationsstand in diesen Bereichen ein?		sehr gering	gering	eher gering	eher hoch	hoch	sehr hoch
118.	Bereich Umweltrecht (z.B. Umweltstrafrecht; Umwelthaftungsrecht; Arbeitsschutz)	<input type="checkbox"/>					
119.	Umweltmanagementsysteme	<input type="checkbox"/>					
120.	Umweltfreundliche Technologien / Verfahren	<input type="checkbox"/>					
121.	Weiterbildungsangebote im Umweltbereich	<input type="checkbox"/>					

Anhang 5: Fragebogen zur Nachhaltigkeitsbereitschaft

Wie empfinden Sie das?

	trifft über- haupt nicht zu	trifft über- wiegend nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft eher zu	trifft über- wiegend zu	trifft voll zu
122. Von betrieblichen Umweltfragen verstehe ich wenig.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
123. Ich weiß, an wen ich mich wenden muss, um betriebliche Umweltprobleme zu lösen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
124. Wenn ich mich mit Problemen des betrieblichen Umweltschutzes intensiv auseinandersetze, finde ich auch entsprechende Lösungen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
125. Bei betrieblichen Umweltproblemen, die ich selbst nicht lösen kann, können mir auch andere Personen oft nicht helfen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
126. Die Lösung von Problemen des betrieblichen Umweltschutzes gelingt mir immer, wenn ich mich darum bemühe.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
127. Es fällt mir schwer, bei der Lösung von komplexen betrieblichen Umweltproblemen mit anderen Menschen zu kooperieren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
128. Bei Fragen des betrieblichen Umweltschutzes, weiss ich, wer mir weiterhelfen kann.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
129. Es fällt mir leicht, auch aus einer Fülle von Informationen die wirklich wichtigen für die Lösung eines betrieblichen Umweltproblems herauszusuchen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
130. Betriebliche Umweltentscheidungen treffe ich so, dass sie sich auch mit meiner privaten Haltung decken.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
131. Ich habe starke Zweifel, welche Meinung ich zu einer Förderung oder Verhinderung von betrieblichen Umweltmaßnahmen in meiner beruflichen Funktion vertreten soll.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
132. Ich muss beim Thema Umweltschutz beruflich oft eine andere Haltung vertreten als ich sie als Privatperson vertreten würde.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
133. Ich finde oft erst nach langem Überlegen den meiner Meinung nach richtigen beruflichen Standpunkt zu betrieblichen Umweltmaßnahmen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
134. Ich muss hier im Betrieb oft Umweltentscheidungen fällen, die ich aus privater Sicht anders getroffen hätte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
135. Ich fühle mich unsicher, wenn ich entscheiden soll, welchen Stellenwert Umweltmaßnahmen im Betrieb haben sollen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
136. Die Meinung, die ich beruflich zum Thema Umweltschutz vertreten muss, kann ich in meinem privaten Umfeld nur schwer rechtfertigen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Anhang 5: Fragebogen zur Nachhaltigkeitsbereitschaft
Wie wahrscheinlich ist das?

	sehr unwahr- schein- lich	unwahr- schein- lich	eher un- wahr- schein- lich	eher wahr- schein- lich	wahr- schein- lich	sehr wahr- schein- lich
137. Unsere Mitarbeiter unterstützen betriebliche Umweltmaßnahmen aktiv.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
138. Betrieblicher Umweltschutz fördert die Identifikation unserer Mitarbeiter mit dem Betrieb.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
139. Betriebliche Umweltmaßnahmen werden von unseren Mitarbeitern blockiert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
140. Betrieblicher Umweltschutz fördert das Engagement unserer Mitarbeiter.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
141. Wenn wir schwerpunktmäßig ökologische Produkte anbieten, verlieren wir Kunden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
142. Investitionen in eine ökologisch verträgliche Produktentwicklung verbessern langfristig unsere Marktchancen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
143. Unsere Kunden sind bereit, mehr Geld für umweltgerechte Produkte auszugeben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
144. Die Einhaltung der Umweltauflagen wird von den Behörden kontrolliert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
145. Die Behörden reagieren sofort, wenn wir es mit den Umweltauflagen hier im Betrieb nicht so genau nehmen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
146. Durch betriebliche Umweltmaßnahmen können wir unser Ansehen in der Öffentlichkeit verbessern.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
147. Durch betriebliche Umweltmaßnahmen sichern wir die Akzeptanz des Betriebs bei den Bürgern nachhaltig.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Durch die Förderung von betrieblichen Umweltmaßnahmen ...	sehr unwahr- schein- lich	unwahr- schein- lich	eher un- wahr- schein- lich	eher wahr- schein- lich	wahr- schein- lich	sehr wahr- schein- lich
148. ... verbessere ich langfristig meine beruflichen Chancen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
149. ... sichere ich meine berufliche Fortentwicklung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
150. ... eröffne ich mir weitere berufliche Möglichkeiten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Anhang 5: Fragebogen zur Nachhaltigkeitsbereitschaft
Persönliche Betroffenheit

Von Umweltproblemen fühle ich mich persönlich betroffen, da...	trifft über- haupt nicht zu	trifft über- wiegen d nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft eher zu	trifft über- wiegen d zu	trifft voll zu
151. ein Familienmitglied unter gesundheitlichen Problemen aufgrund der allgemeinen Umweltbelastungen leidet oder gelitten hat (Allergie, Ozonempfindlichkeit etc.).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
152. man ja heute weiß, dass Umweltprobleme zu einer Reihe von Erkrankungen führen können.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
153. ich selbst berufsbedingt gesundheitliche Probleme habe/hatte (Kontaktallergie, Stauballergie etc.).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
154. bereits Kollegen berufsbedingt schwer erkrankt oder verstorben sind.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
155. ich weiß, dass ich berufsbedingt ein überdurchschnittliches Risiko habe, eine umweltbedingte Krankheit zu erleiden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
156. ich Angst habe, selber einmal an einer berufsbedingten Krankheit zu erkranken.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Empört Sie das?

Ich bin empört über...	trifft über- haupt nicht zu	trifft über- wiegen d nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft eher zu	trifft über- wiegen d zu	trifft voll zu
157. die ablehnende Haltung mancher Kunden gegenüber ökologischen Produkten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
158. das Desinteresse einiger Mitarbeiter an betrieblichen Umweltschutzaktivitäten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
159. die spöttische Haltung einiger Kollegen gegenüber betrieblichen Umweltschutzaktivitäten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
160. das mangelnde Interesse einiger Behördenvertreter an betrieblichen Umweltverhalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
161. das Desinteresse mancher Kollegen aus anderen Betrieben an betrieblichen Umweltschutzaktivitäten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
162. die ablehnende Haltung mancher Führungskräfte gegenüber betrieblichen Umweltschutzaktivitäten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
163. das Desinteresse vieler Bürger an der Umweltsituation der Region.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Anhang 5: Fragebogen zur Nachhaltigkeitsbereitschaft

Zukunftsperspektiven

Wirtschaftliche Situation		existenzbedrohend	schlecht	eher schlecht	eher gut	gut	hervorragend
164.	Wie würden Sie die wirtschaftliche Situation Ihres Betriebes beschreiben?	<input type="checkbox"/>					
165.	Wie würden Sie ihre private wirtschaftliche Situation beschreiben?	<input type="checkbox"/>					
		sehr viel schlechter	schlechter	eher schlechter	gleichbleibend	eher besser	sehr viel besser
166.	Wie schätzen Sie die wirtschaftliche Entwicklung ihres Betriebs in den nächsten 5 Jahren ein?	<input type="checkbox"/>					
		sehr unwahrscheinlich	unwahrscheinlich	etwas unwahrscheinlich	etwas wahrscheinlich	wahrscheinlich	sehr wahrscheinlich
167.	Wenn es in der ferneren Zukunft gesellschaftliche und ökologische Probleme geben wird, dann werden wir auch im Stande sein, diese zu lösen.	<input type="checkbox"/>					
168.	Es wird sich in Zukunft alles positiv für uns entwickeln.	<input type="checkbox"/>					

Wie beurteilen Sie das persönlich?

		stimme überhaupt nicht zu	stimme überwiegend nicht zu	stimme eher nicht zu	stimme eher zu	stimme überwiegend zu	stimme voll zu
169.	Es macht mir manchmal Angst, wenn ich an die Zukunft des Betriebs denke.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
170.	Wer „gute Geschäfte“ macht, kann auch über die Umwelt- und Sozialverträglichkeit seiner Produkte und Produktionsprozesse nachdenken.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich fühle mich hilflos angesichts ...		trifft überhaupt nicht zu	trifft überwiegend nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft eher zu	trifft überwiegend zu	trifft voll zu
171.	der Politiker in Brüssel, die in Bezug auf die Umweltgesetzgebung sowieso machen was sie wollen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
172.	der vielen Behördenvertreter, die willkürliche Kontrollen in den Betrieben durchführen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
173.	der vielen Wissenschaftler, die ständig schärfere umweltbezogene Grenzwerte fordern.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Anhang 5: Fragebogen zur Nachhaltigkeitsbereitschaft

Handlungsspielraum

Bei umwelt- und sozialrelevanten Entscheidungen fühle ich mich in meinen Wahlmöglichkeiten <i>eingengt</i> ,...	trifft über- haupt nicht zu	trifft über- wiegend nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft eher zu	trifft über- wiegend zu	trifft voll zu
174. da die Kunden einen höheren Preis nicht akzeptieren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
175. denn letztendlich entscheidend ist immer die Höhe der Deckungsbeiträge.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
176. da unsere Konkurrenz nur über den Preis zu schlagen ist.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
177. weil wir in erster Linie das produzieren müssen, was wir mit unseren Maschinen am besten herstellen können.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
178. denn unsere Maschinen kommen mit ökologisch besseren Ersatzstoffen nicht zurecht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
179. denn Kapitalgeber und Anteilseigner verlangen nach einer größtmöglichen Rendite.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
180. da Umweltrecht und Haftungsrisiko uns mehr als notwendig knebeln.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
181. da die lokalen Kontrollbehörden unsere Betriebsaktivitäten überkritisch beobachten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
182. da die Betriebsanwohner/-anlieger uns bei allem was wir tun genau beobachten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entscheidungsvorgänge

Wenn Sie den beruflichen Alltag in Ihrem Betrieb vergegenwärtigen, wie lassen sich die Entscheidungsvorgänge am ehesten beschreiben?	trifft über- haupt nicht zu	trifft über- wiegend nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft eher zu	trifft über- wiegend zu	trifft voll zu
183. Wichtige betriebliche Entscheidungen bespreche ich vorher mit meiner Familie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
184. Meine Familie ist immer bemüht, ökologische und soziale Aspekte in meine betrieblichen Entscheidungen einfließen zu lassen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
185. Durch die Beteiligung der Mitarbeiter an wichtigen Entscheidungen wird die Qualität der Lösungen spürbar verbessert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
186. Ich lasse auch mal „Fünfe grade sein“, wenn mich eine riskante Alternative besonders reizt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
187. Ich lasse auch mal „Fünfe grade sein“, wenn mir eine Lösung besonders am Herzen liegt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
188. Ich berücksichtige vor allem den „menschlichen Faktor“ (Sympathie, Vertrauen, Verantwortung, Rücksichtnahme), bevor ich eine Entscheidung treffe.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Anhang 5: Fragebogen zur Nachhaltigkeitsbereitschaft

Wie sehen Sie das persönlich?

	trifft über- haupt nicht zu	trifft über- wiegend nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft eher zu	trifft über- wiegend zu	trifft voll zu
189. Was hier im Betrieb zum Thema Umweltschutz getan wird, hängt maßgeblich von den Umweltgesetzen und Umweltauflagen ab.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
190. Es hängt auch von unserem Betrieb ab, ob unsere Umweltprobleme gelöst werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
191. Einen Einfluss auf den Zustand unserer Umwelt haben hauptsächlich die Politiker.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
192. Wenn unser Betrieb im Umweltschutz Vorreiter ist, dann zwingen wir die Konkurrenz auch zu umweltfreundlichen Produktionsweisen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
193. Durch meine Entscheidungen habe ich die Möglichkeit, neue Ideen zum betrieblichen Umweltschutz voranzutreiben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
194. Durch mein Entscheidungsverhalten kann ich den Umweltschutz hier im Betrieb entscheidend voranbringen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
195. Unser Betrieb hat erfolgsversprechende Möglichkeiten, sich für den Schutz unserer Natur zu engagieren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
196. Was hier im Betrieb zum Thema Umweltschutz getan wird, hängt maßgeblich vom Engagement unserer Mitarbeiter ab.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
197. Ich kann durch mein Verhalten einen wesentlichen Beitrag zum betrieblichen Umweltschutz leisten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
198. Der betriebliche Umweltschutz wird durch Umweltgesetze und Umweltauflagen geregelt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
199. Was hier im Betrieb zum Thema Umweltschutz getan wird, hängt maßgeblich von den Anforderungen der Kunden ab.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
200. Die Befolgung von „Anstand und Sitte“ kann sich heute keiner mehr leisten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
201. Es gilt im Allgemeinen der Grundsatz: „Moral ist schlecht fürs Geschäft.“	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
202. Die früher vorhandenen „ungeschriebenen Gesetze des menschlichen Miteinanders“ gibt es heute nicht mehr.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
203. Alles verändert sich. Da weiß ich gar nicht mehr, was die Anderen von mir erwarten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
204. Ich bin häufig überfordert, den Erwartungen meiner Umwelt gerecht zu werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Anhang 5: Fragebogen zur Nachhaltigkeitsbereitschaft

	trifft über- haupt nicht zu	trifft über- wiegend nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft eher zu	trifft über- wiegend zu	trifft voll zu
205. Als Leiter eines Betriebs, muss ich mich bei allen Maßnahmen davon leiten lassen, möglichst hohe Gewinne zu machen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
206. Mein Betrieb muss expandieren, denn sonst kann er sich nicht am Markt halten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
207. Meine Strategie muss sein, im Kampf um Marktanteile und Kunden in die Offensive zu gehen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
208. Das wichtigste in meinem Betrieb ist ein effizient organisierter Betriebsablauf nach rationalen und sachorientierten Kriterien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
209. Für mich ist es wichtig, gründlich Kosten- und Nutzenaspekte abzuwägen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
210. Für mich ist es wichtig, nach Möglichkeit sachliche und rationale Entscheidungen zu treffen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
211. Für mich gilt der Grundsatz: „Was du heute hast, das hast du. Was morgen ist, weiß man nicht.“	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
212. Es kann ja sein, dass der Umweltschutz in Zukunft etwas bringt, aber heute kostet er uns nur.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
213. Es ist mir nicht wichtig, was Entscheidungen kurz- oder mittelfristig bringen, sondern wie sie sich langfristig auswirken.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
214. Wenn es einem Konkurrenten finanziell schlecht geht, empfinde ich Mitgefühl.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
215. Es gibt Eigenschaften bei meinen Konkurrenten, die ich bewundere.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
216. Ich bin stolz auf meine bisherige Lebensleistung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
217. Auch wenn es keiner zugibt, so stellt der Neid doch eine starke Motivation zum Handeln dar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
218. Ich versuche zu vermeiden, dass Konkurrenten über mich verächtlich reden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
219. Ich habe genaue Vorstellungen darüber, wie ich sein will.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
220. Ich weiß ziemlich genau, wie ich leben will.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
221. Ich habe feste Grundsätze, an denen ich mich im Leben orientiere.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
222. Bei wichtigen Entscheidungen lasse ich letztendlich mein Gewissen den Ausschlag geben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Anhang 5: Fragebogen zur Nachhaltigkeitsbereitschaft

	trifft über- haupt nicht zu	trifft über- wiegend nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft eher zu	trifft über- wiegend zu	trifft voll zu
223. Ich habe mich mit Leib und Seele meiner Lebensaufgabe verschrieben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
224. Ich weiß, dass ich ziemlich eigensinnig bin, aber deshalb werde ich mich noch lange nicht ändern.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
225. Es gibt Menschen in meinem Umfeld, die nicht akzeptieren können, dass ich nach meinen eigenen Werten lebe und handle.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
226. Ich möchte in meinem Betrieb einzigartige Leistungen erbringen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
227. Ich lasse mir nicht gerne sagen, wie ich etwas zu tun oder zu lassen habe.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
228. Ich mache mir häufiger Gedanken darüber „auszusteigen“.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Was wird von Ihnen und Ihrem Betrieb erwartet?

Unsere Mitarbeiter erwarten von unserem Betrieb ...		trifft über- haupt nicht zu	trifft über- wiegend nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft eher zu	trifft über- wiegend zu	trifft voll zu
229.	dass betrieblicher Umweltschutz in unserer Aus- und Weiterbildung zum Pflichtthema wird.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
230.	dass umweltschutzbezogene Verbesserungsvorschläge belohnt werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
231.	dass Umweltschutzaufgaben hier im Betrieb auch tatsächlich beachtet werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
232.	dass sie in der Arbeitszeit Erfahrungen und Ideen zum Thema Umweltschutz am Arbeitsplatz austauschen können.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unsere Kunden erwarten von unserem Betrieb ...		trifft über- haupt nicht zu	trifft über- wiegend nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft eher zu	trifft über- wiegend zu	trifft voll zu
233.	dass wir überwiegend umweltfreundliche Produkte anbieten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
234.	dass wir sie über die Umweltverträglichkeit unserer Produkte aufklären.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
235.	dass wir in die Entwicklung ökologisch verträglicher Produkte investieren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Wer ist verantwortlich?

In welchem Maße sind Ihrer Meinung nach folgende Gruppen / Personen verantwortlich dafür, einen Beitrag zum betrieblichen Umweltschutz zu leisten?	überhaupt nicht verantwortlich	nicht verantwortlich	eher nicht verantwortlich	eher verantwortlich	verantwortlich	hochgradig verantwortlich
236. Die Verbraucher	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
237. Die Mitarbeiter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
238. Die Führungskräfte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
239. Der Gesetzgeber / die Behörden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
240. Die Verbände	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
241. Die Politiker	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
242. Der Handel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
243. Die Eigentümer / Aktionäre der Firmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
244. Ich selbst durch mein Entscheidungsverhalten im Betrieb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
245. Ich selbst durch mein privates Verhalten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kommunikation

Über ökologische und soziale Themen des Betriebs spreche ich ...	nie	sehr selten	selten	manchmal	häufig	sehr häufig
246. mit Verwandten und Freunden	<input type="checkbox"/>					
247. mit meinem Lebenspartner	<input type="checkbox"/>					
248. mit Mitarbeitern / Kollegen	<input type="checkbox"/>					
249. mit Nachbarn	<input type="checkbox"/>					
250. mit Kollegen aus anderen Betrieben	<input type="checkbox"/>					
251. mit Bekannten in geselliger Runde	<input type="checkbox"/>					

Anhang 5: Fragebogen zur Nachhaltigkeitsbereitschaft

Wie beurteilen Sie das persönlich?

	trifft über- haupt nicht zu	trifft über- wiegend nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft eher zu	trifft über- wiegend zu	trifft voll zu
252. Erst sollen doch einmal die großen Unternehmen mit dem Umweltschutz anfangen, die machen ja auch den meisten Dreck.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
253. In Sachen Umweltschutz haben wir unsere Hausaufgaben gemacht, jetzt sind erst einmal die Anderen dran.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
254. Wir belasten die Umwelt eigentlich gar nicht, da müssen erst andere Betriebe vor uns ran.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
255. Der Kunde hat ein Recht auf ein gesundheitsverträgliches Produkt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
256. Als Unternehmer habe ich eine Verantwortung für den Erhalt der Natur, schließlich wollen die Kinder und Enkel auch noch lebenswerte Umweltbedingungen vorfinden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
257. Andere Unternehmer warten immer erst unsere Umweltentscheidung ab. Dadurch haben wir großen Einfluss auf die Kollegen und Konkurrenten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
258. Weil wir in Sachen Umweltschutz zu den Vorreitern zählen, spüren wir eine besondere Verantwortung der Natur gegenüber.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
259. Als Unternehmer spüre ich bei der Wahl meiner Mitarbeiter auch eine Verantwortung meiner Gemeinde gegenüber.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
260. Als Unternehmer sollte ich bei der Wahl meiner Mitarbeiter Menschen aus meiner örtlichen Umgebung bevorzugen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
261. Bei der Wahl meiner Mitarbeiter habe ich auch eine Verantwortung für die Menschen der Region.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Welche der folgenden Reduktionsziele halten Sie zur Erlangung einer umweltverträglichen Produktion für notwendig?	0 %	1 - 10 %	11-20 %	21-50 %	51-90%	über 90 %
262. Energieintensität der Produktion verringern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
263. Materialintensität der Produktion verringern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Welche der folgenden Reduktionsziele halten Sie in <i>Ihrem Betrieb</i> für realistisch?	0 %	1 - 10 %	11-20 %	21-50 %	51-90%	über 90 %
264. Energieintensität der Produktion verringern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
265. Materialintensität der Produktion verringern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Anhang 5: Fragebogen zur Nachhaltigkeitsbereitschaft

Wofür haben Sie sich in Ihrem beruflichen Wirkungsfeld bereits aktiv eingesetzt?

Im Folgenden werden zunächst verschiedene betriebliche Maßnahmen genannt. Wir möchten dabei wissen, in welchem Maße Sie sich in Ihrem beruflichen Wirkungsfeld bereits *aktiv* für die Förderung der verschiedenen Maßnahmen *eingesetzt haben* (z.B. durch eigene Entscheidung, Anregung oder Kritik, Stellungnahme, Zustimmung oder Ablehnung, Erstellung von Entscheidungsvorlagen sachkundige Beratung etc.).

In meiner beruflichen Position habe ich mich aktiv dafür eingesetzt, ...		nie	sehr selten	eher selten	eher oft	sehr oft	immer
266.	dass betrieblicher Umweltschutz in unserer Aus- und Weiterbildung zum Pflichtthema wird.	<input type="checkbox"/>					
267.	dass wir umweltschutzbezogene Verbesserungsvorschläge der Mitarbeiter belohnen.	<input type="checkbox"/>					
268.	dass unsere Mitarbeiter in der Arbeitszeit Erfahrungen und Ideen zum Thema Umweltschutz am Arbeitsplatz austauschen.	<input type="checkbox"/>					
269.	dass unsere Mitarbeiter Umweltschutzauflagen auch tatsächlich beachten.	<input type="checkbox"/>					
270.	dass konkrete Ziele zur Umweltschonung festgelegt werden (z.B. 20% weniger Müll innerhalb der nächsten 2 Jahre).	<input type="checkbox"/>					
271.	dass finanzielle und personelle Mittel zur Förderung des Umweltschutzes bereitgestellt werden.	<input type="checkbox"/>					
272.	dass wir hier im Betrieb regelmäßig die Umweltauswirkungen und den Energie- und Ressourcenverbrauch erfassen (z.B. Mengenzähler für Strom, Wasser, Öl).	<input type="checkbox"/>					
273.	dass ein integriertes Qualitäts-, Arbeits- und Umwelt-Managementssystem eingeführt wird.	<input type="checkbox"/>					
274.	dass wir nur mit Lieferanten zusammenarbeiten, die sich dem Schutz der Umwelt verpflichtet haben.	<input type="checkbox"/>					
275.	dass die Umweltbelastungen durch gezielten Einkauf verringert werden (z.B. Verzicht auf Einwegverpackungen, Verwendung schadstoffarmer Materialien).	<input type="checkbox"/>					

Anhang 5: Fragebogen zur Nachhaltigkeitsbereitschaft

Wie sehen Sie das persönlich?

		trifft über- haupt nicht zu	trifft über- wiegend nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft eher zu	trifft über- wiegend zu	trifft voll zu
276.	Wenn in unserem Betrieb etwas schief geht, sucht man sofort nach Abhilfe.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
277.	Wenn sich in unserem Betrieb Möglichkeiten anbieten, im Umweltschutz etwas zu gestalten, dann nutzt man sie auch.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
278.	Unser Betrieb ist besonders gut darin, Ideen umzusetzen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	In unserem Betrieb ...	trifft über- haupt nicht zu	trifft über- wiegend nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft eher zu	trifft über- wiegend zu	trifft voll zu
279.	geht man Probleme aktiv an.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
280.	wird beim Umweltschutz sofort die Initiative ergriffen – häufiger als in anderen Betrieben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
281.	werden Gelegenheiten schnell wahrgenommen, um Ziele zu erreichen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
282.	tut man im Umweltschutz meist mehr als gefordert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
283.	ist man Veränderungen gegenüber aufgeschlossen und empfänglich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
284.	nimmt man sich die Zeit, die man braucht, um neue Ideen zu entwickeln.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
285.	erhält man praktische Unterstützung für neue Ideen und deren Verwirklichung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
286.	arbeitet man zusammen, um neue Ideen zu entwickeln und zu verwirklichen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
287.	stellt man bereitwillig Ressourcen zur Verfügung, um neue Ideen zum betrieblichen Umweltschutz umzusetzen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
288.	unterstützt man tatkräftig die Entwicklung und Umsetzung neuer Ideen zum betrieblichen Umweltschutz.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
289.	arbeitet man zusammen, um neue Maßnahmen zum betrieblichen Umweltschutz zu entwickeln und zu realisieren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Anhang 5: Fragebogen zur Nachhaltigkeitsbereitschaft

Wie sehen Sie das persönlich?

Was würde die Einführung von innovativen ökologischen und sozialen Maßnahmen in Ihrem Unternehmen beeinflussen (z.B. Verwendung von umweltverträglicheren Rohstoffen, umweltschonendere Produktionsprozesse, Erfolgsbeteiligungen für Mitarbeiter, neue Arbeitszeitmodelle)?

	trifft über- haupt nicht zu	trifft über- wiegend nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft eher zu	trifft über- wiegend zu	trifft voll zu
290. Ich habe keine Zeit über Neuerungen nachzudenken, daher lasse ich lieber „die Finger davon“.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
291. Ich nehme mir erst einmal die Zeit zur Abwägung der möglichen Alternativen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
292. Ich denke für gewöhnlich nicht lange über einen Sachverhalt nach, sondern greife auf bereits bewährte Verhaltensweisen zurück.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
293. Wegen der stark automatisierten Produktions- und Verarbeitungsprozesse sind die Umrüstkosten sehr hoch.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
294. Bevor wir derartige Maßnahmen einführen, müssen sich zunächst unsere Investitionen in Maschinen bezahlt machen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
295. Derartige Maßnahmen sind bei einem Betrieb unserer Größe schnell durchführbar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
296. Da ich die alleinige Entscheidungsgewalt habe, können solche Maßnahmen schnell entschieden werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
297. Wir verfügen über ausreichende finanzielle Ressourcen, um derartige Maßnahmen schnell umzusetzen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
298. Wir verfügen über das nötige Know-how, um solche Maßnahmen schnell umzusetzen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
299. Es fehlt mir an der notwendigen Zeit, um mich mit derartigen Maßnahmen auseinander zu setzen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
300. Unsere Mitarbeiter verfügen über eine hohe Qualifikation, um derartige Maßnahmen schnell umzusetzen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
301. Dank meine Kreativität können solche Maßnahmen schnell umgesetzt werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
302. Ich schmeiße nicht gleich „die Flinte ins Korn“, auch wenn die Einführung solcher Maßnahmen misslingen könnte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
303. Mögliche Rückschläge bei der Einführung derartiger Maßnahmen könnte ich verkraften, denn ich habe ein „dickes Fell“.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Anhang 5: Fragebogen zur Nachhaltigkeitsbereitschaft

Ihr Betrieb im Vergleich zu anderen

	überhaupt nicht erfolgreich	überwiegend nicht erfolgreich	eher nicht erfolgreich	eher erfolgreich	überwiegend erfolgreich	sehr erfolgreich
304. Wie erfolgreich ist Ihr Betrieb im Vergleich zu anderen vergleichbaren Betrieben Ihrer Branche?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	überhaupt nicht innovativ	überwiegend nicht innovativ	eher nicht innovativ	eher innovativ	überwiegend innovativ	sehr innovativ
305. Wie innovativ ist Ihr Betrieb im Vergleich zu anderen vergleichbaren Betrieben Ihrer Branche?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	überhaupt nicht umweltbewusst	überwiegend nicht umweltbewusst	eher nicht umweltbewusst	eher umweltbewusst	überwiegend umweltbewusst	sehr umweltbewusst
306. Wie umweltbewusst ist Ihr Betrieb im Vergleich zu anderen vergleichbaren Betrieben Ihrer Branche?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	überhaupt nicht erreicht	überwiegend nicht erreicht	eher nicht erreicht	eher erreicht	überwiegend erreicht	vollständig erreicht
307. Zu welchem Grad hat Ihr Betrieb im letzten Jahr seine wichtigsten Ziele erreicht?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	überhaupt nicht	unregelmäßig	eher unregelmäßig	eher regelmäßig	regelmäßig	sehr regelmäßig
308. Beteiligt sich Ihr Betrieb an systematischen Leistungsvergleichen mit anderen Betrieben (Benchmarkingstudien, Leistungswettbewerbe)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Regionales Umfeld

Wie beurteilen Sie folgende Aussagen?	trifft überhaupt nicht zu	trifft überwiegend nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft eher zu	trifft überwiegend zu	trifft voll zu
309. Andere Regionen sind auch schön, aber nur in unserer Region fühle ich mich richtig Zuhause.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
310. Es ist mir egal wo ich lebe.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
311. Die Natur in unserer Region ist mir ans Herz gewachsen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
312. Die Menschen in der Region und ihr Wohlergehen sind mir sehr wichtig.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
313. Wenn ich meine Nachbarn nicht hätte, dann wäre Vieles schwieriger in meinem Leben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
314. Auf meine Freunde und Nachbarn ist immer Verlass wenn man sie braucht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Anhang 5: Fragebogen zur Nachhaltigkeitsbereitschaft

	trifft über- haupt nicht zu	trifft über- wiegend nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft eher zu	trifft über- wiegend zu	trifft voll zu
315. Am liebsten ist es mir, wenn ich von meinen Nachbarn in Ruhe gelassen werde.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
316. Es ist mir wichtig, von meiner Umgebung akzeptiert zu werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
317. Was Andere von mir denken, interessiert mich nicht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
318. Es ist mir eine große Stütze, wenn meine Arbeit auch von Anderen anerkannt wird.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
319. Es ist für mich sehr belastend, wenn meine berufliche Arbeit und meine beruflichen Projekte in der Öffentlichkeit kritisiert werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
320. Eigentlich könnte mein Betrieb die Umwelt so stark belasten, wie er will; das bekäme doch sowieso niemand mit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
321. Bei einem Umweltskandal wäre ich in der Nachbarschaft/Gemeinde sofort „unten durch“.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
322. Die Gefahr wegen eines Umweltdelikt aufzufallen, ist in unserer Branche äußerst gering.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
323. In unserer Branche hat jeder „ein Auge auf den Anderen“. Ein Umweltdelikt würde daher sicher bemerkt werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
324. Jeder Unternehmer sollte über das Selbstverständnis seines Betriebes nachdenken (warum muss überhaupt und unter welchen Bedingungen produziert werden?).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wenn Sie den Umweltschutz in Ihrem Betrieb verbessern wollten, was würde Ihnen dabei am meisten helfen?	trifft über- haupt nicht zu	trifft über- wiegend nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft eher zu	trifft über- wiegend zu	trifft voll zu
325. Praxisnahe Informationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
326. Gute Beispiele von anderen Betrieben meiner Branche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
327. Schulungsangebote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
328. Öffentliches Lob, Erwähnung in der Presse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
329. Finanzielle Unterstützung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
330. Gesetze und Vorschriften	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
331. Entsprechende Nachfrage meiner Kunden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>